

# MYSTERYPANEL

## Struktur unserer Mystery Shopper Datenbank

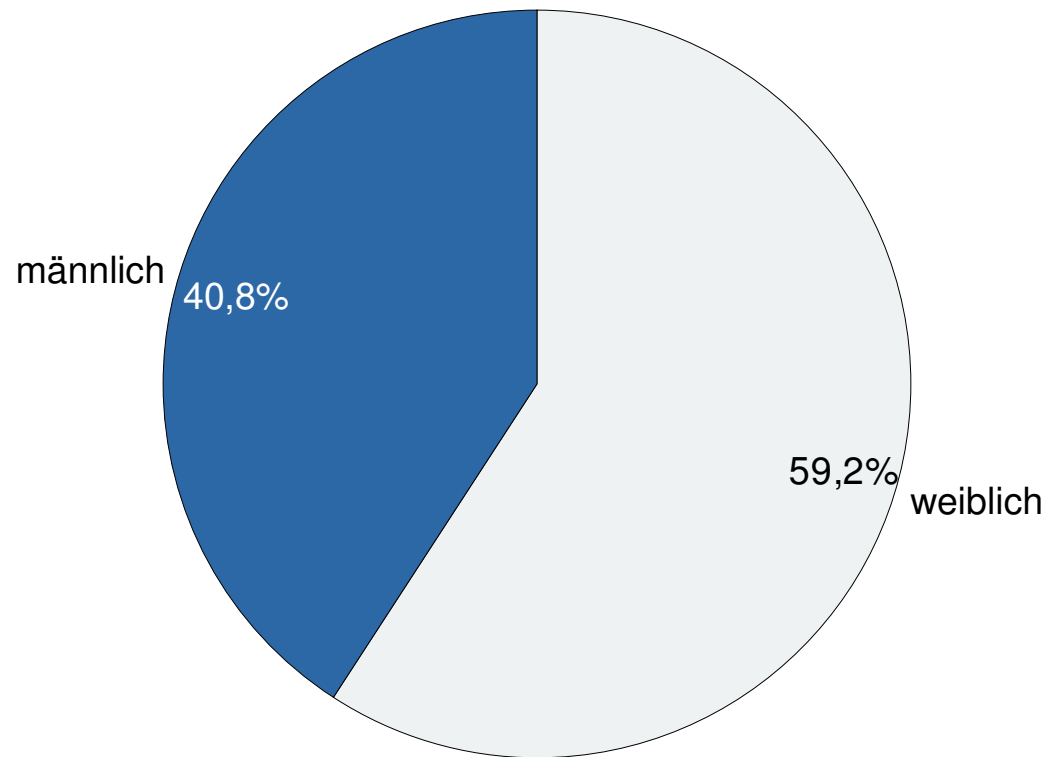
Stand: Mai 2010



Dr. Grieger & Cie. Marktforschung

## Der Anteil der weiblichen Mystery Shopper ist im Vergleich zum Bevölkerungsschnitt leicht überrepräsentiert.

GESCHLECHT

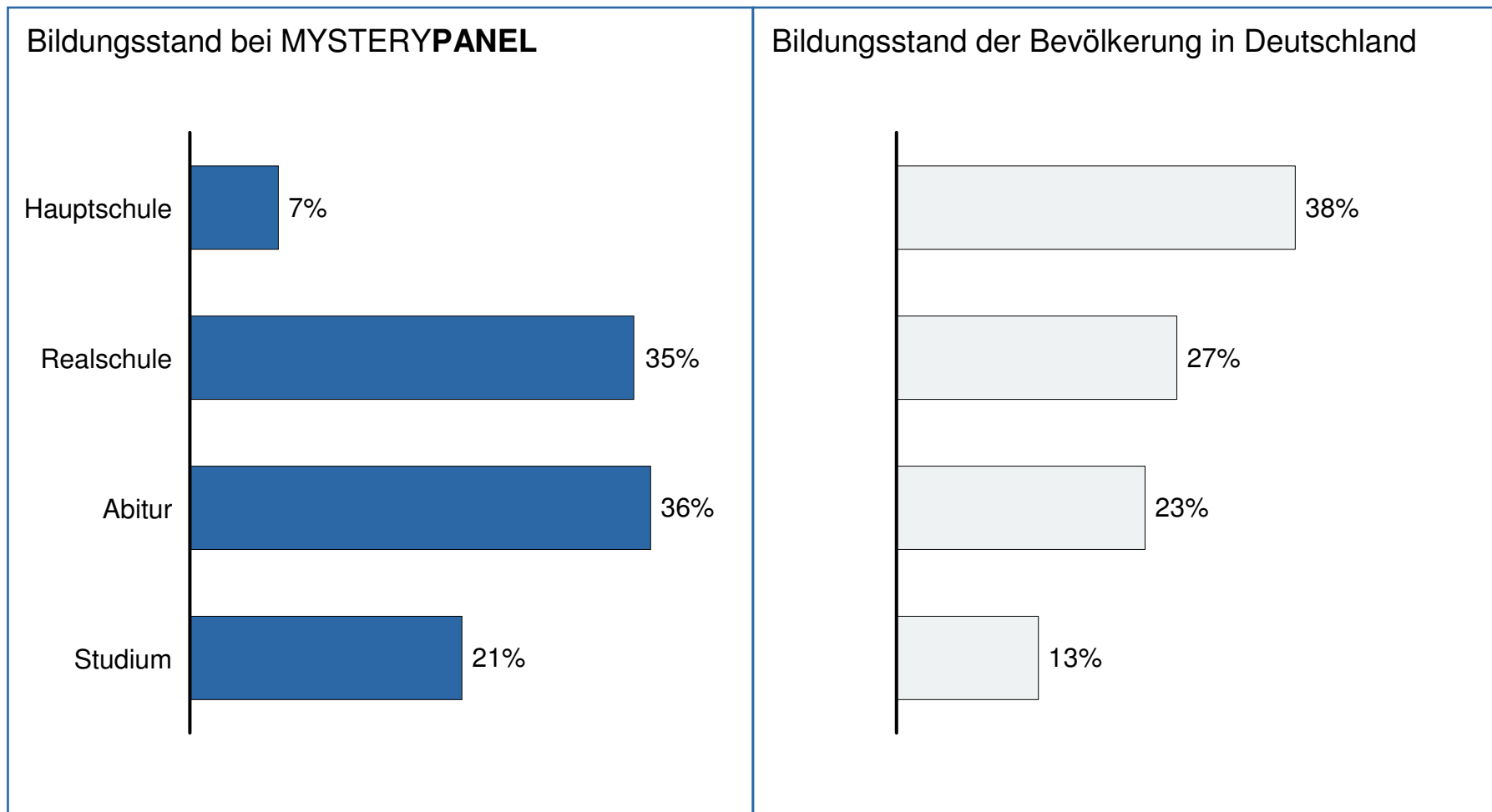


*Zum Vergleich Bevölkerung Bundesrepublik Deutschland: männlich 49%, weiblich 51%*

Quelle: MYSTERYPANEL, Statistisches Bundesamt

# Höhere Bildungsschichten sind bei MYSTERYPANEL verhältnismäßig stärker vertreten als im Bundesdurchschnitt.

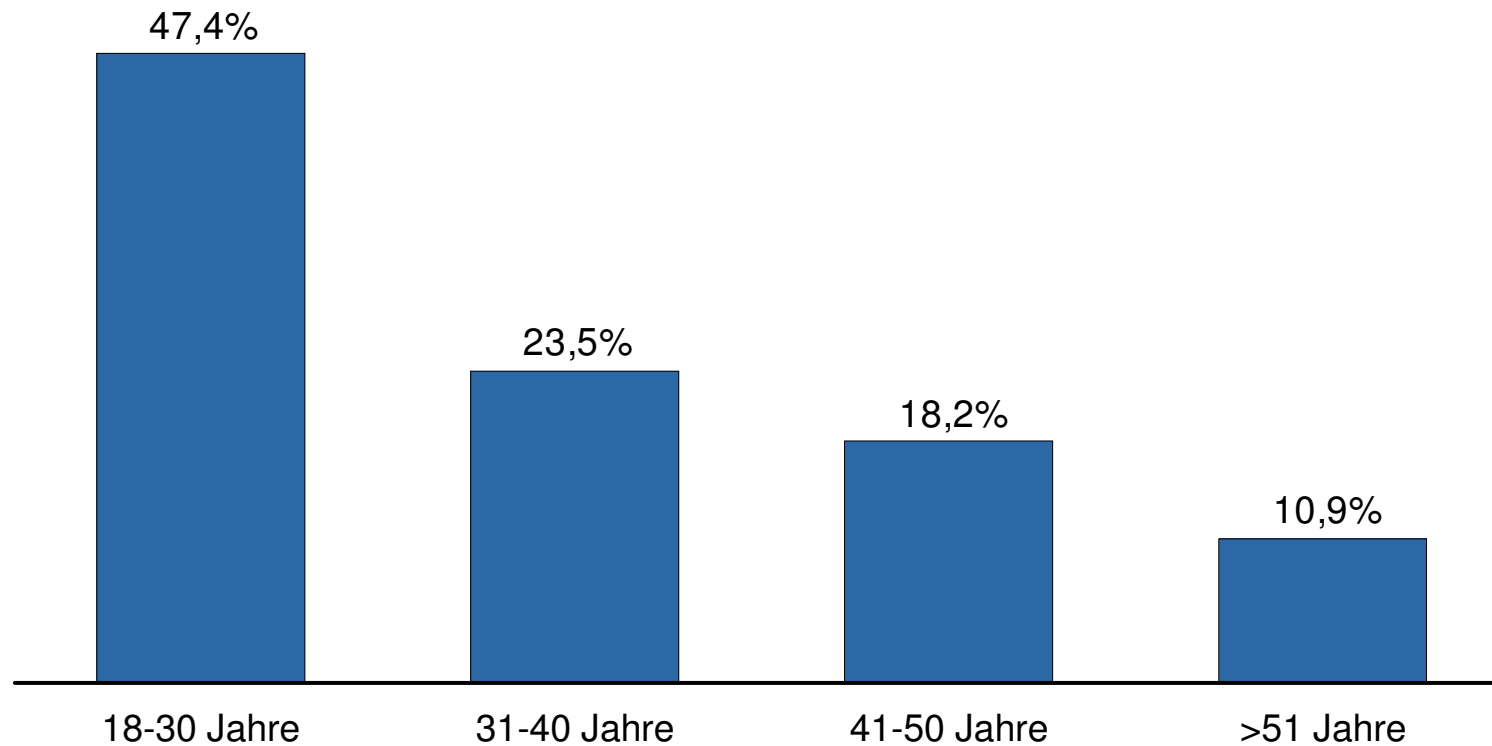
BILDUNGSSTAND – HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



Quelle: MysteryPanel, Statistisches Bundesamt

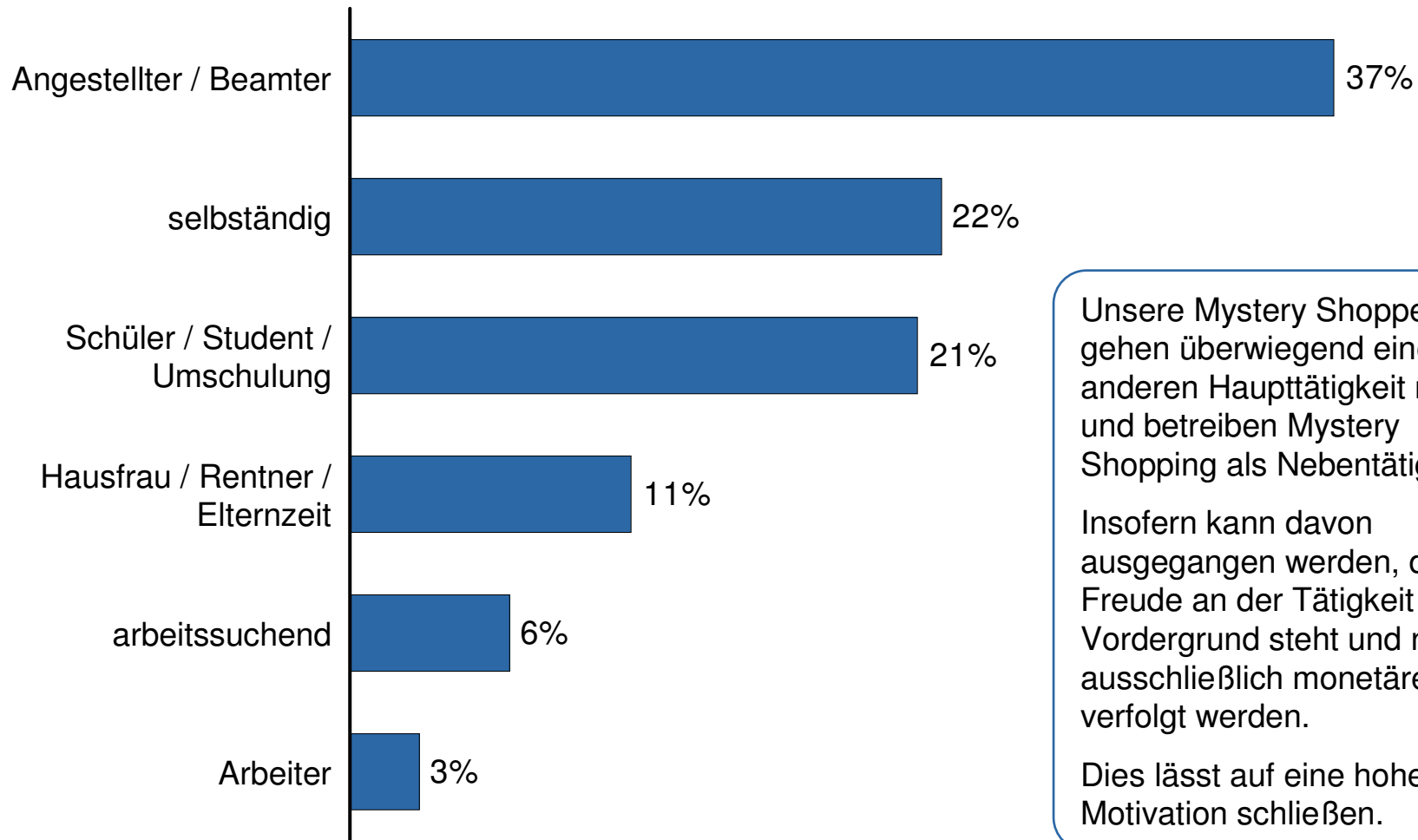
## Gut die Hälfte unserer Mystery Shopper ist unter 30 Jahre alt.

ALTERSSTRUKTUR MYSTERYPANEL



# Unser Mystery Shopper Feld setzt sich aus unterschiedlichen Beschäftigungsgruppen zusammen.

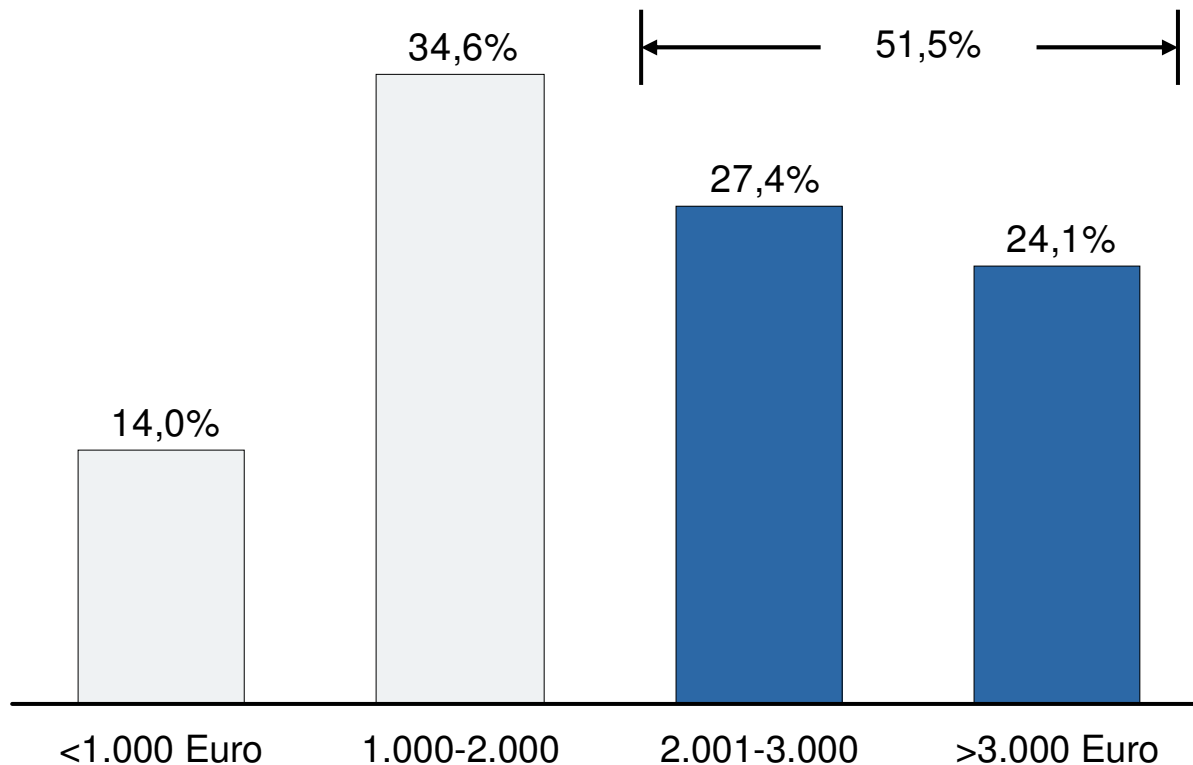
BESCHÄFTIGUNGSSTRUKTUR MYSTERYPANEL



Unsere Mystery Shopper gehen überwiegend einer anderen Haupttätigkeit nach und betreiben Mystery Shopping als Nebentätigkeit. Insofern kann davon ausgegangen werden, dass die Freude an der Tätigkeit im Vordergrund steht und nicht ausschließlich monetäre Ziele verfolgt werden. Dies lässt auf eine hohe Motivation schließen.

# Über die Hälfte unserer Mystery Shopper verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 2.000 Euro.

STRUKTUR HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



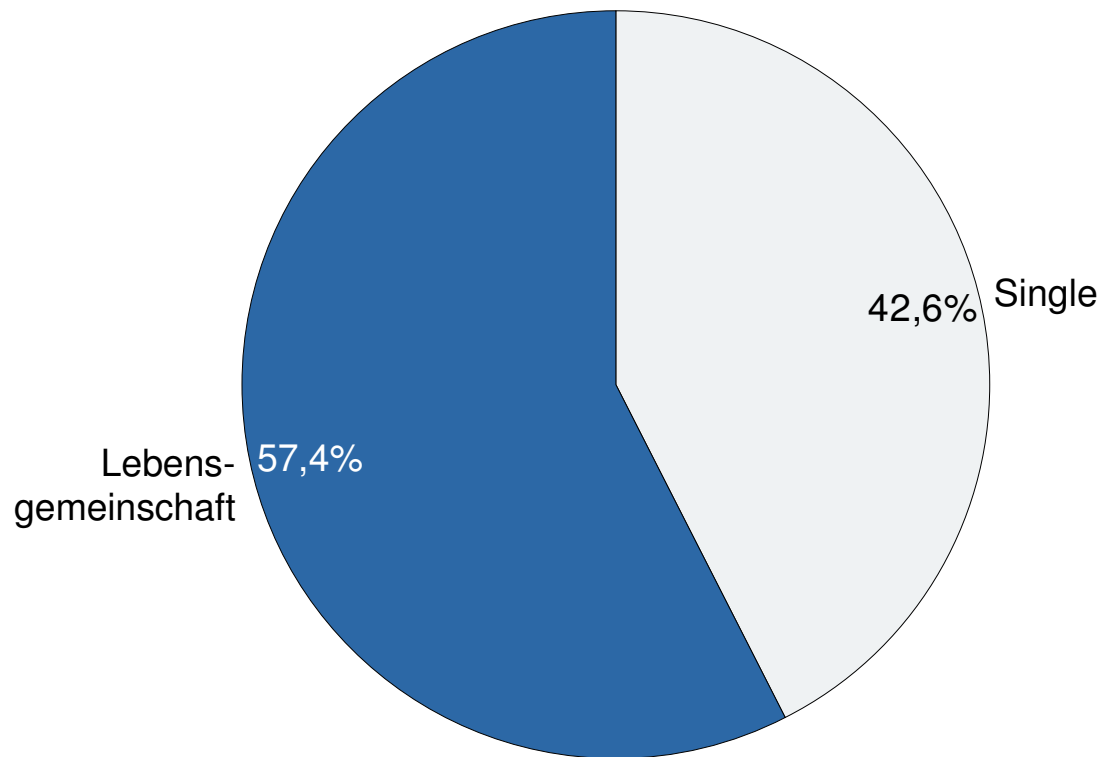
Die registrierten Mystery Shopper verfügen zur Hälfte über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen

Insofern kann davon ausgegangen werden, dass die Freude an der Tätigkeit im Vordergrund steht und nicht ausschließlich monetäre Ziele verfolgt werden.

Dies lässt auf eine hohe Motivation schließen.

# Über die Hälfte unserer Mystery Shopper lebt in einer Lebensgemeinschaft, so dass Sie auch paarweise eingesetzt werden können.

## FAMILIENSTAND



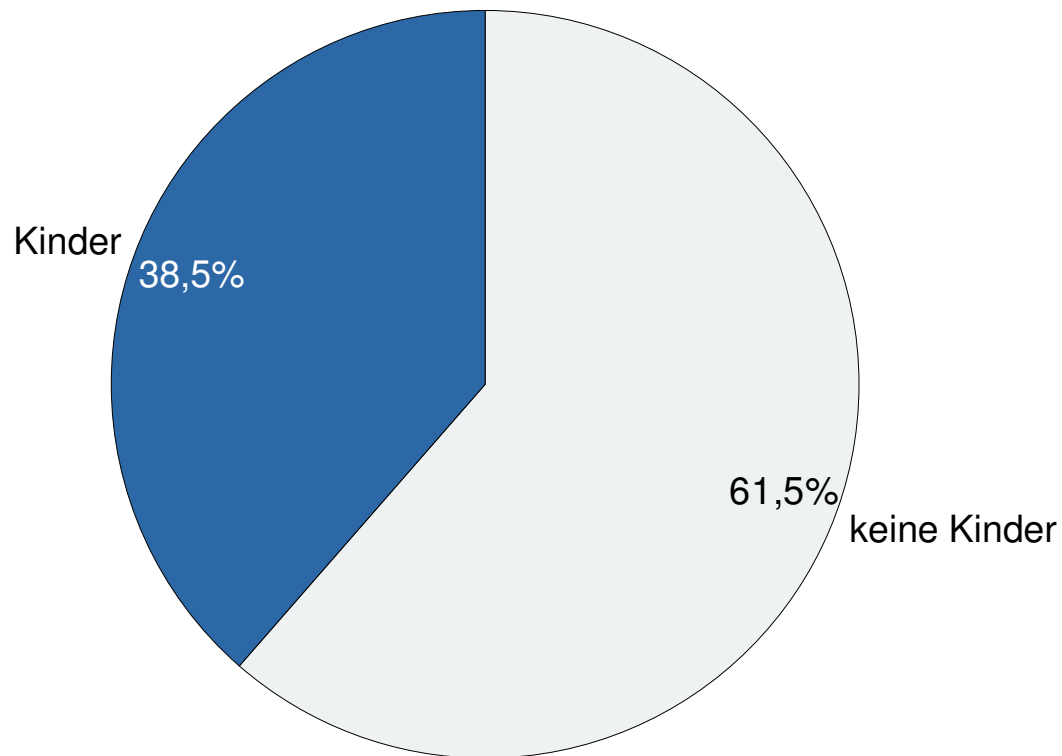
Unser Testkundenfeld kann zu einem großen Anteil paarweise eingesetzt werden.

Dies kann sinnvoll sein, wenn die Interraterreliabilität mit ausgewertet werden soll, um die Zuverlässigkeit der gewonnenen Ergebnisse zu dokumentieren.

Ferner bietet sich die Möglichkeit für den Einsatz für spezielle Testsituationen, bei denen die Mystery Shopper als Paar oder Lebensgemeinschaft auftreten sollen.

# Über ein Drittel lebt in einem Haushalt mit einem oder mehr Kindern.

## KINDER



Der hohe Anteil von Mystery Shoppern mit Kindern bietet eine interessante Möglichkeit für Spezialtests:

Testkäufe zur Überprüfung der Abgabe von Alkohol / Tabakwaren an Jugendliche (Erziehungsberechtigte begleiten Ihre Kinder beim Test und dokumentieren das Ergebnis)

Einsatz in speziellen Branchen, z.B. Mode für Kinder/ Jugendliche oder Babymärkte

## Zusätzlich werden auf freiwilliger Basis weitere Angaben gemacht, die eine spezifische Auswahl ermöglichen.

### ZUSÄTZLICHE ANGABEN (AUSWAHL)

Krankenkasse  
Bank (jedoch nicht Kontonummer)  
Erfahrungsstand  
Kundenkarten / Loyalty-Karten / Bonusprogramme  
Telekommunikationsanbieter (Handy, Festnetz, Internet)  
Versandhandel  
Stromversorger  
Lebensmittelbezugsquelle  
Kreditkartenanbieter  
Zigarettenmarke  
Kaffeemarke  
Handyhersteller  
Auto (Marke, Typ, Erstzulassung)  
Haustiere  
Geräte im Haushalt

Wir können Mystery Shopper einsetzen, die über eine echte Kundenhistorie des zu testenden Unternehmens verfügen.

Dies kann sinnvoll sein, wenn die Servicequalität mit echten Kunden erhoben werden soll. Häufig ist das Gelingen der Betreuung von Bestandskunden wichtiger als das Überprüfen eines reinen Neukundenszenarios.

Die Datenbank erweitern wir ständig basierend auf den Projekt- und Klienten-Anforderungen.

# Für die Zusammenarbeit mit MYSTERYPANEL gibt es unterschiedliche Vorteile.

## VORTEILE AUF EINEN BLICK

1

Wir verfügen über ein bundesweit flächendeckendes Mystery Shopper Feld.

2

Die Mehrzahl unserer Mystery Shopper ist durch häufigen Einsatz sehr erfahren.

3

Angaben unserer Tester werden regelmäßig aktualisiert oder aus unserem Bestand gelöscht.

4

Das Feld kann nach einer Vielzahl von unterschiedlichen Kriterien zusammengesetzt werden.

5

Das gewünschte Feld kann kurzfristig bundesweit eingesetzt werden.

6

Die Datenlieferung kann in einem unternehmensindividuellen Design erfolgen.

7

Wir verfügen über ein fundiertes Mystery Shopping Know-How.



Feldorganisation | Mystery Shopping | Product Testing | Rekrutierung

[www.mysterypanel.de](http://www.mysterypanel.de)

© 2010 Dr. Grieger & Cie. | **MYSTERYPANEL**

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.