

MYSTERYPANEL®

Unser Mystery Shopper-Feld im Überblick

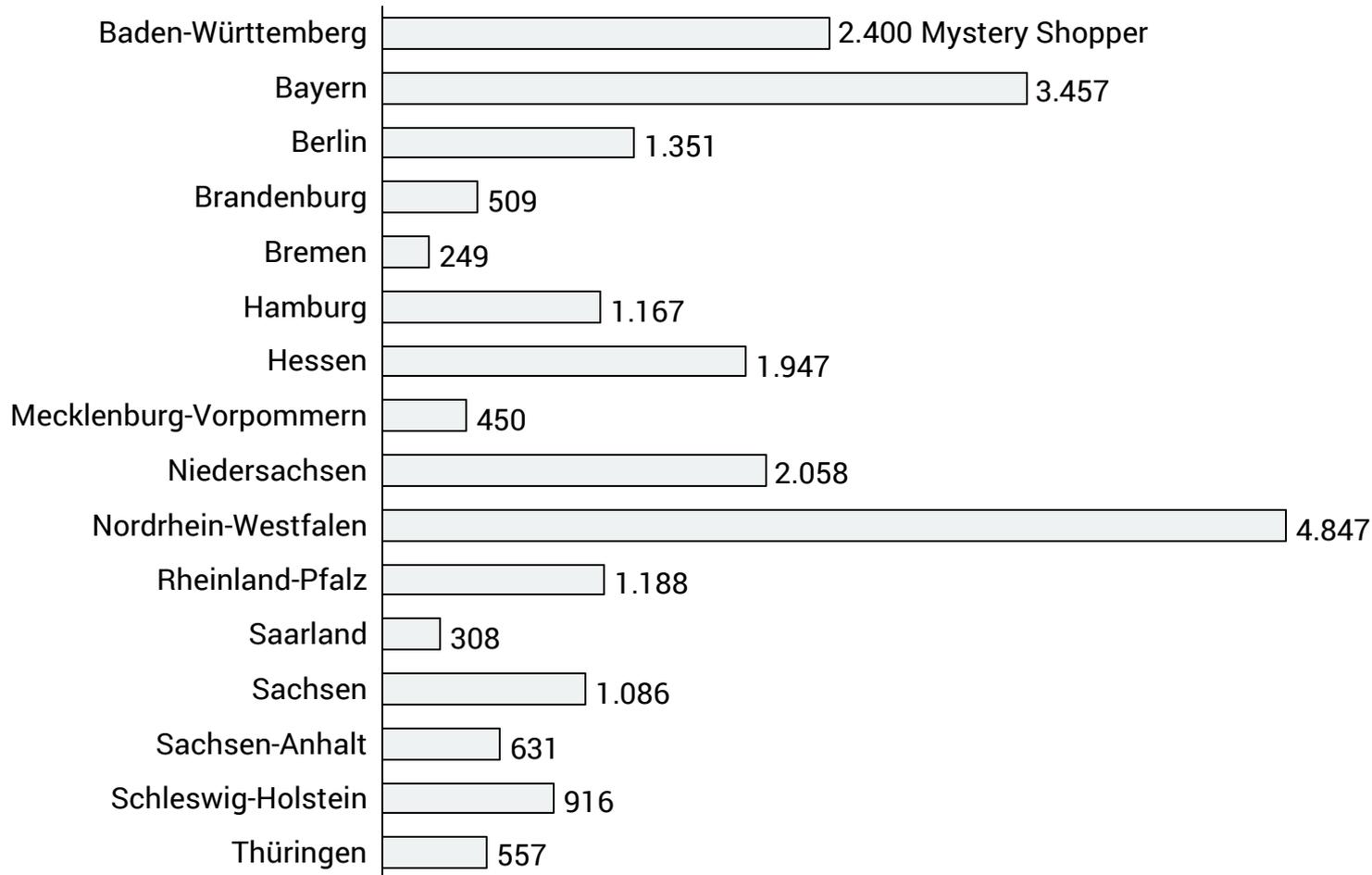
Stand: Januar 2017

MYSTERYPANEL

SPLENDID RESEARCH GmbH

Wir verfügen über ein flächendeckendes Feld mit über 24.000 Mystery Shoppern.

WOHNORT – DEUTSCHE BUNDESLÄNDER



Stand: Januar 2017

Im März 2014 verfügten wir noch über ein flächendeckendes Feld mit über 16.300 Mystery Shoppern.

WOHNORT – DEUTSCHE BUNDESLÄNDER



Österreich: 555

Schweiz: 167

Stand: März 2014

Mit unserem Geocoding-System können wir Mystery Shopper direkt in der Nähe des Testorts auswählen und einsetzen.

AUSZUG AUS DER DATENBANK: MYSTERYPANEL® GEOCODING

Datenbanksuche

Kartensuche

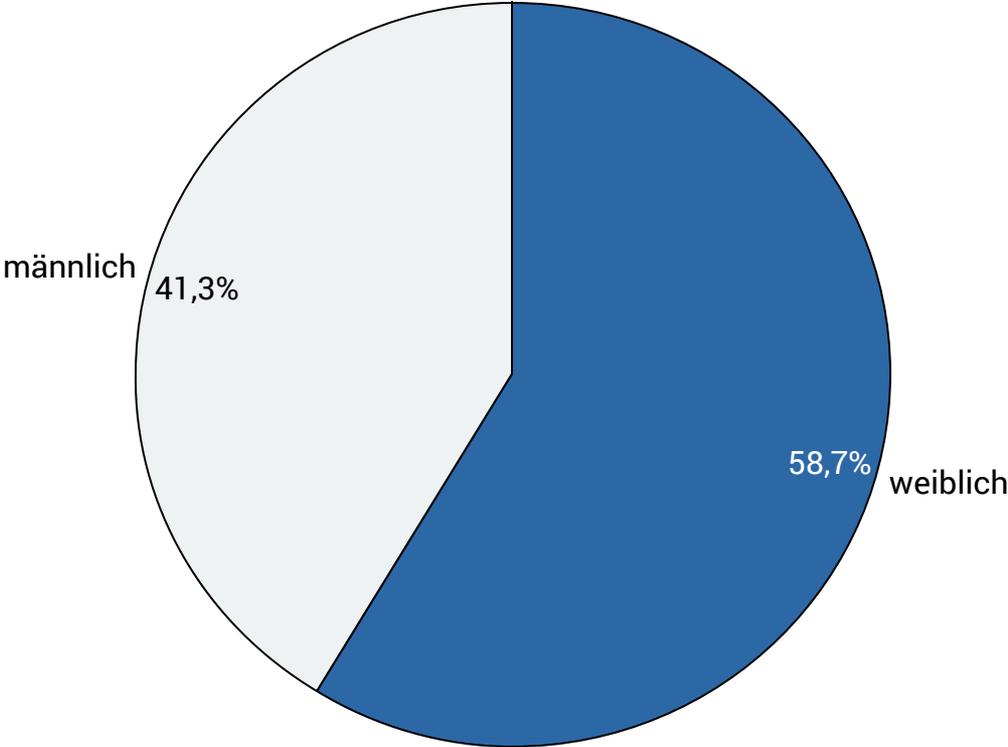
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin / Brandenburg
- Hamburg
- Hessen
- Meckl.-Vorpommern
- Nieders. / Bremen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

The image shows a map of Hamburg, Germany, with numerous red location pins scattered across the city. A popup window is open over one of the pins, displaying the following information:

- Karte** | **Satellit** | **Hybrid**
- Kontakt** | **Performance** | **Routenplaner**
- Hans Mustermann**
-
- Papenhuder Straße 49
22087
Hamburg
- hans@mustermann.de
- 040-123456
0123-45678910

Weibliche Mystery Shopper sind in unserem MYSTERYPANEL leicht überrepräsentiert.

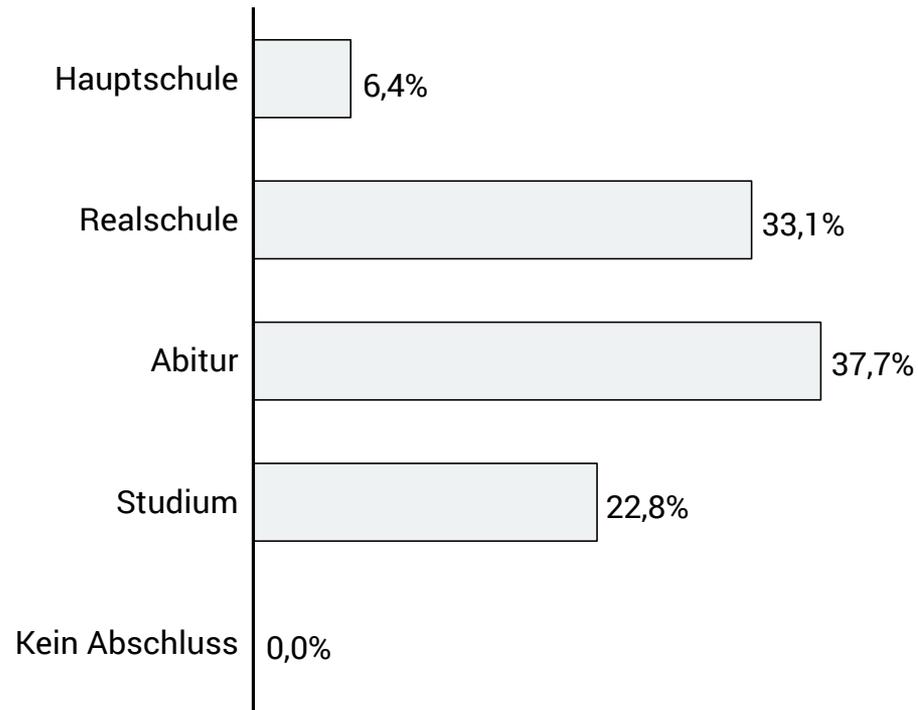
GESCHLECHT UNSERER MYSTERY SHOPPER



n=24.130

Unsere Mystery Shopper verfügen über unterschiedliche Bildungsabschlüsse.

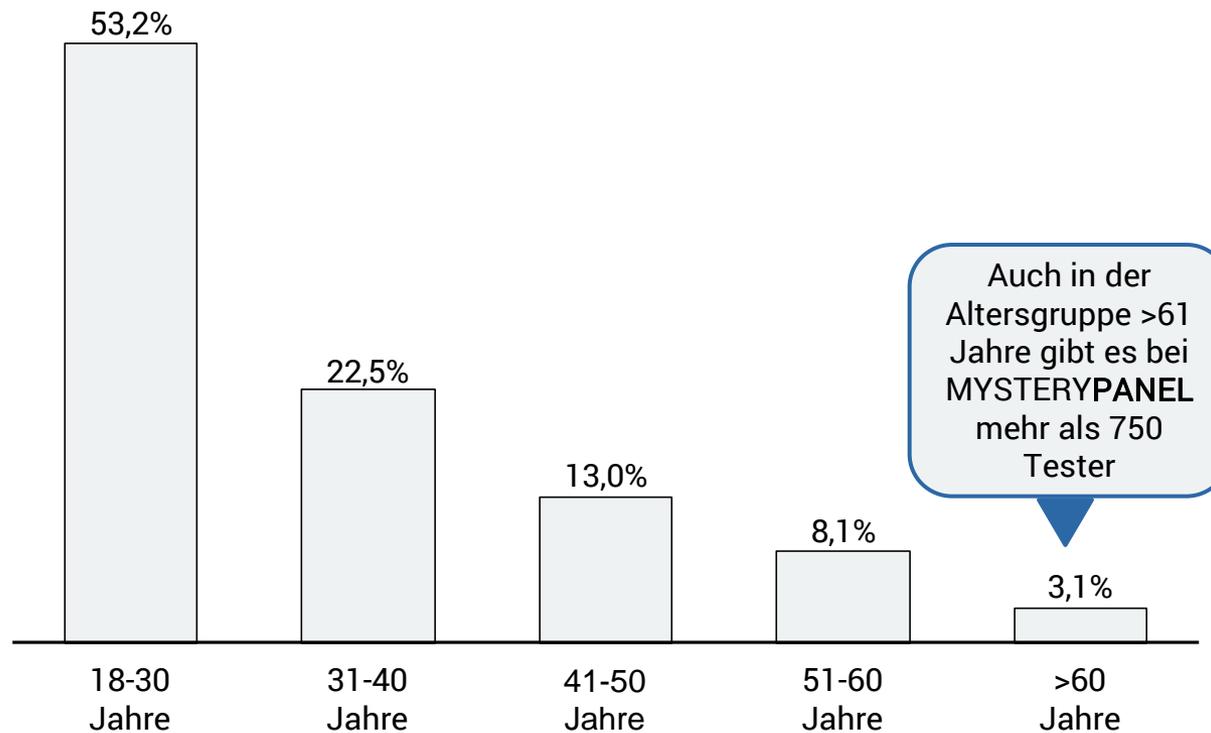
BILDUNGSSTAND – HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



n=24.130

In jeder Altersgruppe haben wir ausreichend Mystery Shopper.

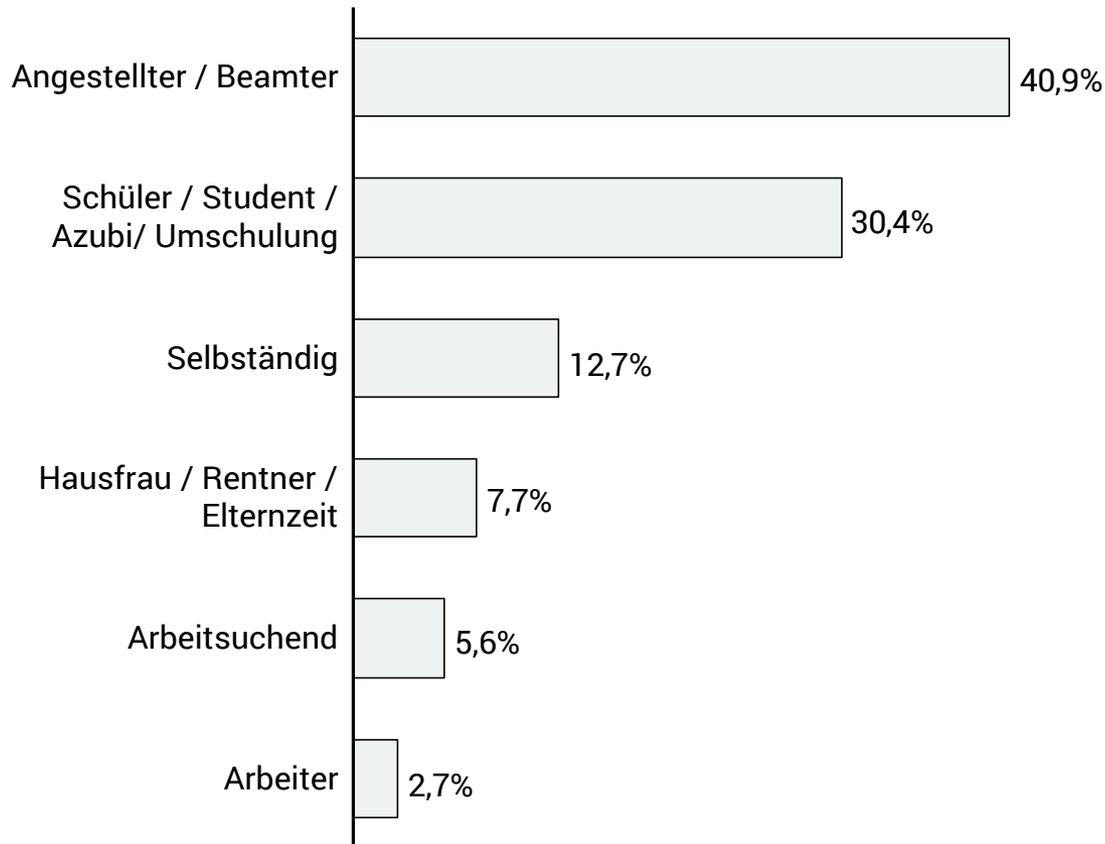
ALTERSSTRUKTUR



n=24.130

Unser Mystery Shopper Feld setzt sich aus unterschiedlichen Beschäftigungsgruppen zusammen.

BESCHÄFTIGUNGSSTRUKTUR



Unsere Mystery Shopper gehen überwiegend einer anderen Haupttätigkeit nach und betreiben Mystery Shopping als Nebentätigkeit.

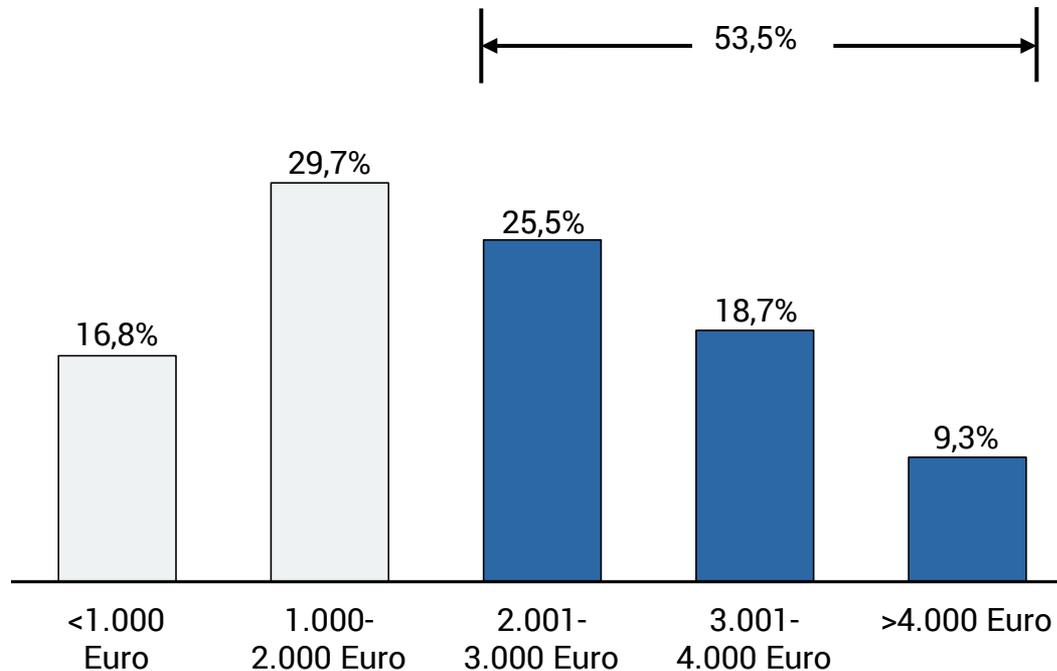
Insofern kann davon ausgegangen werden, dass die Freude an der Tätigkeit im Vordergrund steht und nicht ausschließlich monetäre Ziele verfolgt werden.

Dies lässt auf eine hohe Motivation schließen.

n=23.637 (freiwillige Angaben)

Ein großer Teil unserer Mystery Shopper verfügt über ein hohes monatliches Haushaltsnettoeinkommen.

STRUKTUR HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



Ein großer Teil unserer Mystery Shopper verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

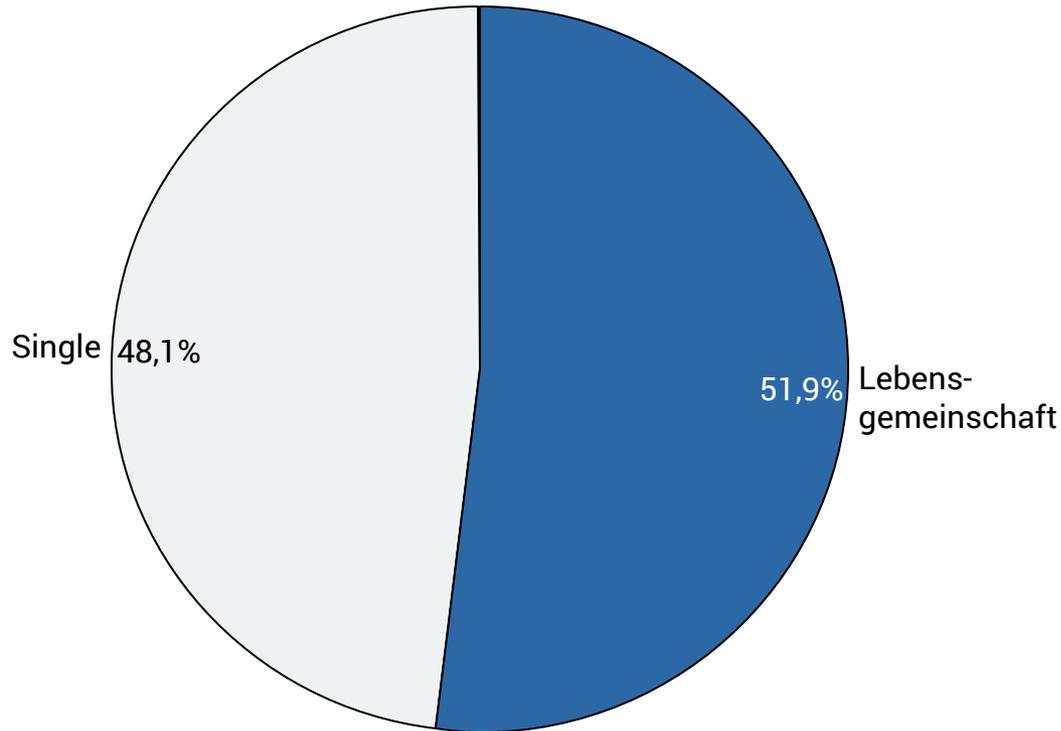
Insofern kann davon ausgegangen werden, dass unsere Mystery Shopper durch die Freude an der Tätigkeit und weniger durch monetäre Aspekte motiviert werden.

Ferner können wir neben klassischen Mystery Shopping-Segmenten insbesondere den Luxussektor mit realistischen Mystery Shoppern bedienen.

n= 9.705 (freiwillige Angaben)

51,9 Prozent unserer Mystery Shopper leben in einer Lebensgemeinschaft, so dass sie auch paarweise eingesetzt werden können.

FAMILIENSTAND



Unser Testkundenfeld kann zu einem großen Anteil paarweise eingesetzt werden.

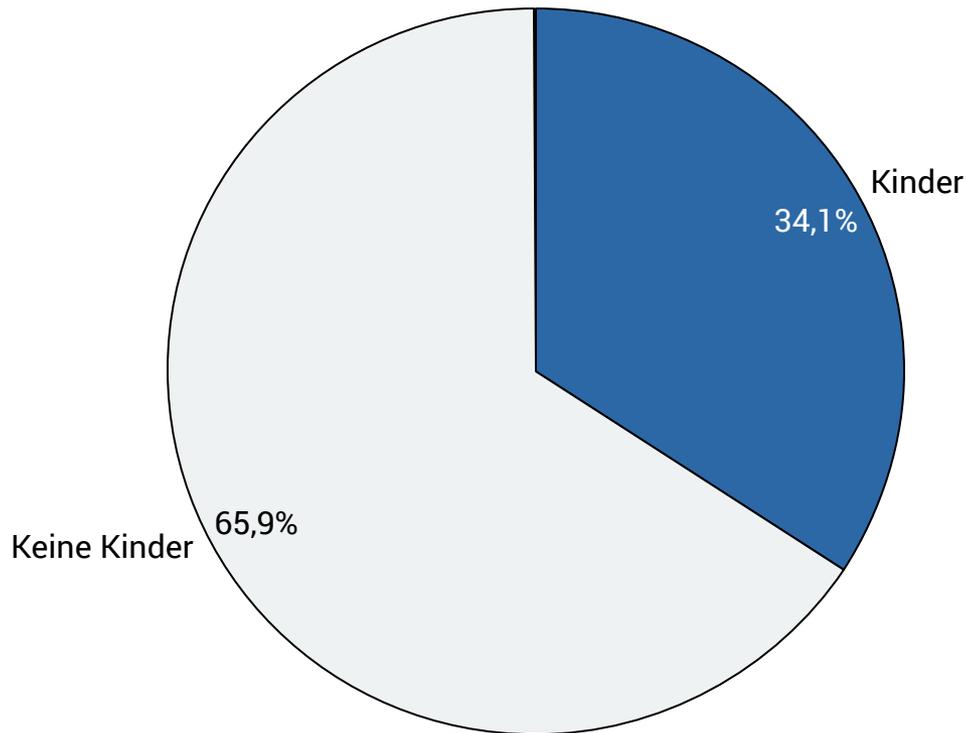
Dies kann sinnvoll sein, wenn die Interraterreliabilität mit ausgewertet werden soll, um die Zuverlässigkeit der gewonnenen Ergebnisse zu dokumentieren.

Ferner bietet sich die Möglichkeit für den Einsatz für spezielle Testsituationen, bei denen die Mystery Shopper als Paar oder Lebensgemeinschaft auftreten sollen.

n=15.836 (freiwillige Angaben)

Über ein Drittel leben in einem Haushalt mit einem oder mehreren Kindern.

KINDER



Der hohe Anteil von Mystery Shoppers mit Kindern bietet eine interessante Möglichkeit für Spezialtests:

Testkäufe zur Überprüfung der Abgabe von Alkohol / Tabakwaren an Jugendliche (Erziehungsberechtigte begleiten ihre Kinder beim Test und dokumentieren das Ergebnis)

Einsatz in speziellen Branchen, z.B. Mode für Kinder/ Jugendliche oder Babymärkte

n=15.440 (freiwillige Angaben)

Zusätzlich werden auf freiwilliger Basis weitere Angaben gemacht, die eine spezifische Auswahl ermöglichen.

ZUSÄTZLICHE ANGABEN (AUSWAHL)

Krankenkasse
Bank (jedoch nicht Kontonummer)
Erfahrungsstand
Kundenkarten / Loyalty-Karten / Bonusprogramme
Telekommunikationsanbieter (Handy, Festnetz, Internet)
Versandhandel
Stromversorger
Lebensmittelbezugsquelle
Kreditkartenanbieter
Fremdsprachen
Konfektionsgrößen
Hilfsmittel (wie Brillen, Kontaktlinsen, Hörgeräte)
Auto / Motorrad (Marke, Typ, Erstzulassung)
Haustiere
Geräte im Haushalt

Wir können Mystery Shopper einsetzen, die über eine echte Kundenhistorie des zu testenden Unternehmens verfügen.

Dies kann sinnvoll sein, wenn die Servicequalität mit echten Kunden erhoben werden soll. Häufig ist das Gelingen der Betreuung von Bestandskunden wichtiger als das Überprüfen eines reinen Neukundenszenarios.

Die Datenbank erweitern wir ständig basierend auf den Projekt- und Klienten-Anforderungen.

Wir sichern die Qualität durch unterschiedliche Maßnahmen.

MYSTERYPANEL QUALITÄTSSICHERUNG



Für die Zusammenarbeit mit MYSTERYPANEL gibt es unterschiedliche Vorteile.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

1 Wir verfügen über ein bundesweit flächendeckendes Mystery Shopper Feld.

2 Die Mehrzahl unserer Mystery Shopper ist durch häufigen Einsatz sehr erfahren.

3 Angaben unserer Tester werden regelmäßig aktualisiert oder aus unserem Bestand gelöscht.

4 Das Feld kann nach einer Vielzahl von unterschiedlichen Kriterien zusammengesetzt werden.

5 Das gewünschte Feld kann kurzfristig bundesweit eingesetzt werden.

6 Die Datenlieferung kann in einem unternehmensindividuellen Design erfolgen.

7 Wir verfügen über ein fundiertes Mystery Shopping Know-How.

Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN





www.mysterypanel.de
www.splendid-research.com

SPLENDID RESEARCH GmbH
Barmbeker Str. 7a
22303 Hamburg

+49-40 / 69 45 366 -0
hallo[at]splendid-research.com

© 2017 SPLENDID RESEARCH GmbH | MYSTERYPANEL ®

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: Dr. Gunnar Grieger, Kathleen Mahrenholz, André Wolff

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.